



Stichting Wonen
op de Korenschoof

Stichting Wonen op de Korenschoof

Jaarplan 2022

Inleiding

Stichting Wonen op de Korenschoof is opgericht in 2013 vanuit de behoefte om meer mooie momenten te creëren in het leven van jongeren met een beperking op De Korenschoof. Veel van deze jongeren hebben 24/7 intensieve zorg en begeleiding nodig en hebben vaak veel meegemaakt. Onze stichting zet zich in om deze jongeren te ondersteunen en te zorgen voor meer welzijn en geluk in hun leven.

Missie en visie

Onze missie is het vergroten van het welzijn van jongeren met een beperking op De Korenschoof. We willen deze jongeren ondersteunen en mooie momenten creëren in hun leven.

Onze visie is dat elk kind, ongeacht zijn of haar beperkingen, recht heeft op een gelukkig leven. Wij willen daarom bijdragen aan het vergroten van het welzijn van deze jongeren.

Belang en overzicht

Ons jaarplan is een essentieel instrument voor het beheer en de groei van Stichting Wonen op de Korenschoof. Het helpt ons als bestuur om gefocust, georganiseerd en effectief te zijn bij het streven naar onze missie en doelstellingen.

Na stille jaren in 2020 en 2021 als gevolg van corona en veranderingen in het bestuur werken we in 2022 hard aan het herstel van de stichting. Ons vernieuwde bestuur wil meer positieve impact maken op het leven van de jongeren die we helpen. Dit jaarplan toont onze toewijding aan dit doel.

Doelstellingen voor 2022

1. Realiseren van nieuwe projecten die bijdragen aan het welzijn van de jongeren op De Korenschoof.
 - Lancering van minimaal twee nieuwe welzijnsprojecten in 2022
2. Vergroten van de bekendheid om meer donaties en sponsors te werven.
 - Website verbeteren
 - Contacten leggen met potentiële donoren en sponsors
3. Optimaliseren van ons beheer van de financiële middelen om die zo effectief mogelijk in te zetten.
 - ANBI-status aanvragen
 - Jaarlijkse vrijwillige bijdrage bewoners vragen
 - Donoren en sponsors werven
 - Starten fondsenwerving
4. Versterken van onze samenwerking met andere organisaties die zich inzetten voor jongeren met een beperking.
 - Samenwerkingsverbanden sluiten met relevante organisaties

Deze doelstellingen en indicatoren stellen ons in staat om te doen wat nodig is en onze missie te bereiken.

Organisatiestructuur en verantwoordelijkheden

De organisatiestructuur, functies en verantwoordelijkheden van de stichting zien er zo uit:

Voorzitter

- De voorzitter leidt de stichting
- Verantwoordelijk voor het leiden van bestuursvergaderingen en het nemen van strategische beslissingen.
- Vertegenwoordigt de stichting naar buiten toe, bijvoorbeeld bij officiële gelegenheden en in communicatie met andere organisaties.
- Coördineert de activiteiten van andere bestuursleden en werkt nauw met hen samen.

Secretaris

- De secretaris is verantwoordelijk voor het bijhouden van de administratie en documentatie van de stichting.
- Registreert notulen van bestuursvergaderingen en bewaart belangrijke stichtingsdocumenten.
- Onderhoudt contacten met externe instanties en zorgt voor naleving van wettelijke verplichtingen en registraties.
- Assisteert de voorzitter bij de communicatie en correspondentie van de stichting.

Penningmeester

- De penningmeester beheert de financiën van de stichting.
- Houdt toezicht op inkomsten, uitgaven en financiële rapportage.
- Stelt het jaarlijkse budget op en evalueert financiële risico's.
- Werkt samen met de secretaris om financiële gegevens bij te houden en te documenteren.

Fondsenwerver

- De fondsenwerver is verantwoordelijk voor het aantrekken van donaties en sponsors voor de stichting.
- Ontwikkelt fondsenwervingsstrategieën en -campagnes.
- Onderhoudt contact met bestaande sponsors en zoekt naar nieuwe mogelijkheden voor financiële steun.
- Rapporteert aan de penningmeester over inkomsten en donaties.

Financiële Planning

Budgetoverzicht voor het komende jaar

Jaar 2022			
Inkomsten (€)		Uitgaven (€)	
Rente	€ 0,16	Webhosting & domeinnaam	€ 96,80
Donaties	€ 150,-	Bijdrage muurschildering dieren	€ 500,00
		Bankkosten	€ 119,40
Totaal	€ 150,16	Totaal	€ 716,20

Fondsenwervingsstrategieën en -doelen

De fondsenwervingsstrategieën omvatten individuele donaties, bedrijfssponsoring en fondsenwervingsactiviteiten. Doelen zijn het verhogen van individuele donaties, aangaan van partnerschappen en vergroten van de naamsbekendheid.

- Korte termijn
groei in inkomsten en succesvolle fondsenwerving.
- Middellange termijn
meer bedrijfssponsors aantrekken en de zichtbaarheid vergroten.
- Lange termijn
financiële stabiliteit en diversificatie van financieringsbronnen met een duurzaam model.

Activiteitenkalender 2022

- Updaten website van de stichting.
- Contact leggen met kunstenaar voor een muurschildering in de multifunctionele ruimte.
- Realiseren muurschildering boerderijtafereel in multifunctionele ruimte.
- Vacature fondsenwerver invullen.
- Vast contactpersoon benoemen voor input vanuit begeleiding en jongeren in jeugdzorg.
- SWOT-analyse maken.

- Inventariseren exacte wensen voor de snoezelruimte voor jongeren jeugdzorg.
- Inventariseren wens begeleiders van meervoudig gehandicapte jongeren voor materialen om themagericht te werken.

Samenwerkingspartners en netwerken

Het ontwikkelen van nieuwe partnerschappen is cruciaal voor de groei en duurzaamheid van de stichting. Het opbouwen en onderhouden van relaties en het ontwikkelen van nieuwe partnerschappen vereisen consistentie, inzet en duidelijke communicatie. Door te investeren in deze relaties kan de stichting haar missie effectiever vervullen en de impact vergroten.

Acties voor het ontwikkelen van nieuwe partnerschappen

- Samenwerkingsvoorstellen: duidelijke, aantrekkelijke samenwerkingsvoorstellen opstellen met concrete voordelen voor beide partijen.
- Pilotprojecten: starten van kleine, beperkte projecten met nieuwe partners om te zien hoe de samenwerking verloopt voordat er grotere verplichtingen worden aangegaan.
- Flexibiliteit: voor een duurzame samenwerking aanpassen op basis van feedback en veranderende omstandigheden.
- Betrokkenheid bestuur: het bestuur van de stichting is actief betrokken bij het ontwikkelen en onderhouden van partnerschappen.

Communicatie en promotie

Online communicatie

Website

Onderhouden en professionaliseren website met duidelijke informatie over de missie, wat de stichting doet en mogelijkheden om de stichting te steunen.

Offline communicatie

Printmateriaal

Brochures, nieuwsbrieven en jaarverslagen om uit te delen bij evenementen en potentiële donateurs te informeren over de stichting.

Lokale media

Samenwerking met lokale krant, huis-aan-huisbladen voor nieuwsberichten en interviews over de stichting en haar projecten.

Directe communicatie

Persoonlijke communicatie met sponsors en partners via telefoongesprekken en persoonlijke ontmoetingen.

Duurzaamheid en toekomstplanning

Onze lange termijnvisie is gericht op groei, continuïteit en strategische ontwikkeling. Met strategische stappen kan de stichting haar missie op lange termijn blijven vervullen en een positieve impact blijven hebben op jongeren met een handicap.

- **Financiële stabiliteit**
Opbouwen van financiële reserves en diversificatie van financieringsbronnen.
- **Duurzame Fondsenwerving**
Lange termijn-donoren en sponsors aantrekken en behouden.
- **Strategische Groei**
Meer jongeren ondersteunen door uitbreiden van activiteiten.
- **Continu leren en verbeteren**
Open staan voor feedback van medewerkers, jongeren en partners om activiteiten en processen te optimaliseren.
- **Risicobeheer**
Analyseren potentiële risico's, zoals veranderingen in financiering of regelgeving, en plannen ontwikkelen om hiermee om te gaan.
- **Maatschappelijke verantwoordelijkheid**
Laten zien hoe de stichting zich inzet voor maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid. Dat kan bijdragen aan het aantrekken van donaties en partnerschappen.

Samenvatting

De missie van Stichting Wonen op de Korenschoof is het vergroten van het welzijn van jongeren met een beperking op De Korenschoof. Dat doen we door hen te ondersteunen en mooie momenten te creëren.

In dit jaarplan voor 2022 richt de stichting zich op het herstel na stille jaren als gevolg van COVID-19 en bestuurswisselingen. De doelstellingen voor 2022 omvatten het realiseren van nieuwe welzijnsprojecten, het vergroten van de bekendheid van de stichting, het optimaliseren van financieel beheer, en het versterken van samenwerking met relevante organisaties. De organisatiestructuur omvat een voorzitter, secretaris, penningmeester en fondsenwerver.

De activiteitenkalender omvat diverse taken, zoals het updaten van de website en het realiseren van een muurschildering. Het ontwikkelen van nieuwe samenwerkingspartners is een prioriteit, samen met een consistente communicatiestrategie, zowel online als offline. Voor duurzaamheid en toekomstplanning streeft de stichting naar financiële stabiliteit, duurzame fondsenwerving, strategische groei, continu leren en risicobeheer, met een focus op maatschappelijke verantwoordelijkheid.